

Terminal A

Sobre la empresa

Centro de Viajes Terminal A SL. desarrolla su actividad de negocio principalmente a través de los siguientes sitios web, bajo las URLs www.terminalA.com, www.terminalA.es, www.terminalA.pt, www.terminalA.it, www.terminalA.de, www.terminalA.pl, www.terminalA.ru, www.terminalA.fi, www.terminalA.hu, www.terminalA.cz, www.terminalA.at, www.terminalA.ch, www.terminalA.no, www.terminalA.se, www.terminalA.dk.

A través de estos sitios web, El Centro de Viajes Terminal A SL. pone a su disposición el servicio de reserva de plazas y venta de billetes de avión.

Estos sitios web le permiten consultar la disponibilidad y efectuar reservas directamente, de forma rápida, sencilla y efectiva con más de 500 aerolíneas a su disposición. En el desarrollo del proyecto han participado profesionales con gran experiencia en diseño, desarrollo e implantación de sistemas informáticos para la industria del turismo.

Estrategia de Marketing en los Buscadores - Performance Media:

La publicidad en los buscadores es la forma más barata y al mismo tiempo la más efectiva. La junta directiva de TerminalA tomó la decisión de invertir en este tipo de publicidad en todos los mercados (nuevos) en que actúa desde Noviembre de 2007, precisamente con Performance Media.

Performance Media empezó las Campañas de Enlaces Patrocinados, en Rusia, Polonia, Hungría, Rep. Czecha, Austria, Suiza, Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia en el buscador más conocido entre los internautas como es Google además de otros buscadores locales como Kvasir.no, Yandex.ru o Netsprint.pl. Con estas Campañas cada día, inteligentemente, transferimos a las páginas miles de personas que buscan reservas de plazas y venta de billetes de avión. Todos los días cientos de personas hacen reservas a través de las soluciones aportadas en Search Engine Marketing (SEM) para el servicio de TerminalA.

Performance Media también se ocupa de hacer análisis del tráfico en los sitios web de TerminalA a través de Google Analytics. Verificamos el proceso de realización de reserva final de los usuarios en la página y su grado de dificultad. Además, analizamos el contenido de todas las páginas en todos los servicios para ver cuales gozan de mayor interés.

Resultado:

TerminalA recibe puntualmente informes preparados por Performance Media con los resultados diarios (número de clicks, número de impresiones, número de reservas efectuadas, coste de cada reserva). Gracias a la Campaña de Enlaces Patrocinados en los buscadores hemos notado un gran aumento del tráfico en todas las páginas y a la vez la reducción del coste por reserva efectuada. La divulgación de nuestros servicios en la red, garantiza a los usuarios la mejor oferta de productos y servicios.
Charles Dirk Backer – TerminalA – CEO, President.